

# HÉBERGEURS & ORGANISATEURS DE SÉJOURS DE VACANCES

Fréquenter aujourd'hui un village de vacances, un camping, une résidence de tourisme, un gîte rural .... c'est pour le vacancier, visiteur, client, l'occasion de découvrir un territoire, un environnement, des pratiques culturelles, sportives, gastronomiques, de rencontrer les gens du pays et de **s'immerger dans un univers rempli de sens et de valeurs**.

En effet, aux simples moments de détente et de divertissement tant recherchés il y a encore une quinzaine d'années, viennent s'ajouter des exigences de qualité de prestations et de recherche d'expériences récréatives et de découverte.

Aussi, le gestionnaire d'hébergements de vacances doit-il adapter les pratiques de son métier à ces nouvelles exigences, tout en prenant en compte les contraintes liées à la structure touristique elle-même. Confronté à une **obligation de remplissage et de rentabilité, il doit parfois gérer des équipements défectueux en termes de confort, d'espace, d'aménagement, d'esthétique**, sur des territoires pas toujours suffisamment reconnus pour leur véritable attractivité touristique.

Un accompagnement sur mesure devient donc nécessaire pour appréhender la vie de la structure touristique autrement.

## **Le challenge**

Proposer **un projet innovant** en termes de **contenus de vacances, gérer autrement**, être bien sûr **à l'écoute du client tout en devançant ses envies**.

**Faire preuve d'imagination, développer des partenariats, associer et impliquer le personnel, en intégrant la dimension du tourisme durable dans le cadre d'une démarche qualité.**

## **Vos besoins**

- **Augmentation du CA**
- **Elaboration d'une stratégie marketing**
- **Conquête de nouveaux marchés**

Pour y répondre, **nous vous accompagnons sur différents plans :**

### **Marketing**

Analyse concurrentielle •

Positionnement produits et tarifs •

Etude de faisabilité •

Création de produits •  
culturels, sportifs, familles, enfants,  
jeunes et adolescents...

### **Commercial**

• **Elaboration d'un plan  
d'action commerciale**

• **Optimisation du remplissage**

### **Communication**

• **Elaboration d'un plan d'action  
communication : plaquette, brochure,  
site Internet, ligne éditoriale, média...**