



Valérie Guilhen

Plus de 15 années
d'activités dans le
tourisme !

MON PARCOURS

Après l'obtention d'une Maîtrise en Management du sport, et d'un DESS en Aménagement et Management des Espaces et Equipements de tourisme, de loisirs et de sports, je commence ma carrière à Cap'vacances, d'abord en tant que directrice de villages de vacances, puis comme responsable production, et enfin comme Directrice marketing commerciale et communication.

En 2001, je rejoins VAL (aujourd'hui VVF Villages) et prends en charge la direction Marketing Produits.

Cette dernière expérience m'amène à travailler sur l'harmonisation de l'offre des deux entreprises qui ont fusionné. Mes autres actions portent sur la définition de la stratégie Marketing, l'élaboration de la politique tarifaire. J'interviens également au sein de l'Unat (Union Nationale des Associations de tourisme) dans le cadre de la Commission Qualité « Loisirs de France »...

Forte de ces expériences, je mets aujourd'hui mes compétences **au service des collectivités, entreprises, et acteurs du tourisme**, en collaboration avec d'autres experts et cabinets conseils (architectes, paysagistes, gestion, etc.).

En tant que Professeur Associée à l'Université Blaise Pascal de Clermont Ferrand (marketing, marketing territorial, sociologie des pratiques, communication, commercialisation...), j'accompagne les futurs acteurs du secteur dans leur projet de création d'activités récréatives.

contact@recreativ-impulsion.com 06 59 24 48 72
www.recreativ-impulsion.com 04 73 61 62 73