

TERRITOIRES

DU territoire AU territoire de projet

Le développement économique et durable des territoires passe de plus en plus par leur **attractivité touristique**, leur capacité à satisfaire ses habitants et à faire venir et à accueillir le temps d'un séjour, des touristes à la recherche d'expériences récréatives.

Parce que **chaque territoire est unique** dans sa géographie, ses espaces et paysages, son patrimoine culturel, naturel, et humain, il devient essentiel d'en **affirmer l'identité**, car c'est ce qui en fait **la spécificité**.

Et qu'elles soient activités de détente, culturelles, ou encore sportives, les **pratiques récréatives** de tourisme et de loisirs qui animent et donnent corps au territoire pour les résidents et les visiteurs doivent s'inscrire **dans une cohérence d'actions et de communication**, véritable feuille de route de chacun des acteurs.

C'est la condition pour que chaque territoire devienne un véritable territoire de projet.

Vos besoins

- Développement d'une **notoriété et d'une image positive**
- Renforcement de l'**attractivité** du territoire
- Conquête de **nouveaux marchés**

Pour y répondre,

nous vous accompagnons sur différents plans :

Marketing

*Recherche d'éléments de **différenciation** et d'**attractivité touristique***

- | | |
|-------------------------------------|---|
| Etude concurrentielle • | • Etude d'implantation ou requalification hébergements, équipements récréatifs... |
| Positionnement identitaire, image • | • Conception de produits récréatifs, sportifs, culturels, ludiques... |
| Elaboration du marquage culturel • | |

Communication et Commercialisation

- Elaboration d'un plan d'action commerciale et accompagnement
- Mise en œuvre de la communication : plaquette, brochure, site internet...